**Variables cuantitativas: Métodos numéricos**

1. **Médidas de posición**

Medidas que asumen el conjunto de datos a través del valor que representan el centro de datos.

* Media aritmética (No necesita orden)🡪 X\* fi/N
* Mediana (Necesita orden de menor a mayor): Es el valor de la variable, una vez ordenados, tal que el 50% de los datos es más pequeño que el valor y el 50% es mayor que el valor.
* Moda: valor que más se repite (puede haber más de una moda o ninguna)
1. **Otras posiciones**
* Cuartiles (necesidad de orden) Dividen la distribución de los datos en 4 puntos iguales.
* Deciles (necesidad de orden) dividen la distribución de los datos en dos partes iguales
* Percentiles (necesidad de orden) Dividen la distribución en 100 partes iguales
1. **Medidas de dispersión** (miden la dispersión u homogeneidad de los datos)
* Desviación típica: mide la dispersión a través de la raíz cuadrada de la varianza



* Rango intercuartilico
* Coeficiente de variación
1. **Desigualdad de Tchebychoff**

A partir de la media y la desviación típica de una variable permite calcular un intervalo centrado en la media al que como minino pertenece un % de los datos

1. Medidas de forma

En una empresa el salario medio es 4 500 euros y su desviación típica de 400 euros. ¿Entre que salario está comprendido como mínimo el 90% de los trabajadores?

(1-1/K2)\*100 🡪 (1-1/K2)\*100=90

K2= 1/0,1 🡪 K= +raíz cuadrada de 10

(4500-3\*400, 4500+3\*400) 🡪 (3300, 6700)

* Asimetría: Miden si la distribución de los datos tiene la misma forma a la derecha y a la izquierda del valor central (Media)
* Curtosis o apuntamos: Mide en el grado de apuntamiento concentración de los datos entorno a los valores centrales